

EJE IV.- DESARROLLO Y MEJORA DEL CONOCIMIENTO, LA DIVULGACIÓN Y LA CULTURA FORESTAL ARAGONESA.

INSTRUMENTO DE EJECUCIÓN:

IV.1.- PLAN DE ACCESO A LA INFORMACIÓN, DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN FORESTAL. CANAL DIGITAL DE PARTICIPACIÓN SOCIAL (ACCESIBILIDAD Y VISIBILIDAD).

MEDIDA/ACCIÓN/ACTUACIÓN:

IV.1.1.- Diseño y elaboración de un plan estratégico de información, divulgación y comunicación forestal. Análisis de la percepción social de la realidad forestal aragonesa.

ANTECEDENTES. JUSTIFICACIÓN

Conforme a la normativa básica estatal aplicable, en el capítulo I sobre información forestal del Título III de la vigente *Ley 43/2003 de Montes*, en su artículo 28, que ha permanecido sin cambios en las sucesivas modificaciones (Ley 10/2006; Ley 21/2015), en su apartado k) incluye la “*percepción social de los montes*” entre los componentes de la Estadística Forestal Española como el Inventario Forestal Nacional, el Mapa Forestal de España, los incendios forestales o el Inventario Nacional de Erosión de Suelos, entre otros.

En general, los sondeos realizados al respecto en algunas comunidades autónomas españolas, aunque en Aragón no se hayan realizado estudios de este tipo, revelan la falta de información y el desconocimiento generalizado existente sobre la realidad forestal en la sociedad, más acusado sobre todo en el ámbito urbano que en el rural, proliferando determinados mitos y tópicos, incluso prejuicios e ideas preconcebidas sobre el ámbito forestal. En este sentido, el sector se muestra invisible ante la sociedad que no tiene un fácil acceso a una información adecuada con ausencia de los canales de información y divulgación social necesarios.

OBJETO. DESCRIPCIÓN

Con tales antecedentes de *desinformación* y el *desconocimiento* generalizado existente sobre la realidad forestal en la sociedad actual, se considera conveniente elaborar un **análisis de la percepción social de la opinión pública aragonesa sobre el ámbito forestal**, ante la ausencia de estudios de este tipo en Aragón, que procure un sondeo de opinión mediante un muestreo estratificado de población representativa que distinga entre habitantes del medio rural y urbano, incluso en aquellos que habitan en áreas forestales y zonas deprimidas de montaña, así como entrevistas con líderes de grupos de opinión de agentes implicados.

Un estudio de estas características, unido a un análisis de las fuentes de información, cuestiones polémicas, líneas de opinión y medios de comunicación, favorecerían el diseño de un **plan estratégico de información, divulgación y comunicación forestal** que establezca las iniciativas prioritarias y las actividades divulgativas a desarrollar, los criterios de selección de los medios y materiales divulgativos adecuados sobre las *cuestiones*, temáticas y contenidos más convenientes, de los vehículos o *canales* de información y comunicación social e *interlocutores* mediáticos más eficaces, así como la identificación de los distintos *grupos de interés* o de opinión a quienes debe ir dirigida la información forestal según los ámbitos y cuestiones de que se trate.

Las prioridades del plan estratégico de información, divulgación y comunicación forestal deben facilitar la programación anual de actividades divulgativas, demostrativas y participativas que convengan desarrollar. Desde luego se requiere disponer de especialistas en materia forestal y de divulgación dedicados a tal fin.

FINALIDAD/OBJETIVO

Fin/objetivo: diseñar un plan estratégico de información, divulgación y comunicación forestal y analizar la percepción social de la realidad forestal aragonesa, a partir de estudios y sondeos selectivos de opinión.

ÁMBITO TERRITORIAL DE APLICACIÓN O EJECUCIÓN

IdATerritorial	ATerritorial
1	Autonómico
2	Provincial
3	Comarcas forestales
4	Montes de gestión particular
5	Terrenos forestales
6	Formaciones vegetales singulares
7	Acción no territorializable
8	Terrenos forestales en espacios naturales protegidos
9	Áreas de transición agrícola-forestal
10	Montes de gestión pública
11	Áreas de transición urbano-forestal
12	Terrenos forestales de especial interés paisajístico
13	Zonas Estratégicas de Alto Riesgo de Incendio Forestal
14	Zonas de Actuación Prioritaria por Elevado Riesgo Hidrológico, Erosivo y/o de Desertificación
15	Terrenos cinegéticos

Descripción del ámbito territorial:

IMPLEMENTACIÓN. Carácter. Responsable. Directriz/referente técnico

Carácter/tipo: actuación: la medida requiere estudios técnicos de inventario y análisis de opinión, además del diseño y elaboración del plan estratégico de información, divulgación y comunicación forestal.

IdCaracter	Caracter
1	Disposición normativa
2	Acción/organización administrativa
3	Intervención técnica / actuación sobre el terreno
4	Estudio técnico. Inventario. Cartografía
5	Instrumento de planificación
6	Instrucción o referente técnico - facultativo
7	Directriz o criterio orientador/recomendación
8	Acuerdo/Convenio institucional/sectorial

9	Informativa/ divulgativa / promoción
10	Formativa/educativa
11	Medida de fomento

Responsable: aunque la medida se debe emprender por iniciativa de la Dirección General de Medio Natural y Gestión Forestal, el plan debe ser asumido por el Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.

IdResponsable	Responsable
1	Dirección General de Medio Natural y Gestión Forestal
2	Dirección General de Medio Natural y Gestión Forestal. Servicio de Planificación y Gestión Forestal
3	Dirección General de Medio Natural y Gestión Forestal. Servicio de Gestión de los Incendios Forestales y Coordinación
5	Otras DG del Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente
6	Otros Departamentos del Gobierno de Aragón
7	Servicios Provinciales
8	INAGA
9	Centros de investigación
10	Administración General del Estado
11	Municipios
20	Propietarios particulares
21	Empresas
99	No aplica

Directriz o referente técnico:

HORIZONTE TEMPORAL. PROGRAMACIÓN. PRIORIDAD

Horizonte temporal de cumplimiento

IdHorizonte	Horizonte	Descrip
1	Corto plazo	Ejecución completa durante el primer quinquenio de aplicación del Plan Forestal de Aragón
2	Medio plazo	Ejecución completa durante el segundo quinquenio de aplicación del Plan Forestal de Aragón
3	Durante la vigencia del plan	Ejecución completa a lo largo de la vigencia del Plan Forestal de Aragón (primer decenio)
4	Largo plazo	Ejecución completa más allá de la vigencia del Plan Forestal de Aragón (a partir del primer decenio)

Descripción del horizonte temporal de cumplimiento o aplicación de la medida: el estudio y análisis de opinión, el plan estratégico de información, divulgación y comunicación forestal, así como programas anuales actividades divulgativas, demostrativas y participativas, han de llevarse a cabo durante la vigencia del Plan Forestal y continuar a largo plazo.

FINANCIACIÓN.

Fuente de financiación prevista:

IdFinanciacion	Financiacion
1	FEADER
2	FEDER
3	LIFE+
4	FSE
5	Fondos Gobierno de Aragón
6	Otras administraciones
7	Financiación privada
8	Otras fuentes de financiación
9	No aplica
10	Fondos Gobierno de Aragón / financiación privada

INDICADORES DE REFERENCIA. CUMPLIMIENTO O EJECUCIÓN

Indicadores de cumplimiento y ejecución:

- ⇒ Elaboración de un estudio de percepción social de la realidad forestal aragonesa: análisis de resultados y conclusiones.
- ⇒ Diseño y elaboración de un plan estratégico de información, divulgación y comunicación forestal.

Correspondencia con criterios e indicadores paneuropeos (Proceso Forest Europe).

- ✓ **Criterio cualitativo:** política y gobernanza forestal.
 - ⇒ **Indicador 5:** Información y comunicación.